

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) znajduje zastosowanie do wszystkich Zamówień złożonych z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem <https://sklep.szpitalswwojciecha.pl/>
2. Administratorem sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://sklep.szpitalswwojciecha.pl/> jest Wielkopolskie Centrum Medyczne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul Bolesława Krzywoustego 114, 61-144 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000852668, NIP: 7822550546, REGON: 302139276.
3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 1030, ze zm.).
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie każdemu Klientowi pod adresem internetowym <https://sklep.szpitalswwojciecha.pl/pdf>, przed zawarciem przez niego Umowy sprzedaży, w sposób umożliwiający pozyskanie, utrwalenie oraz odtwarzanie Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
5. Akceptacja przez Klienta treści niniejszego Regulaminu jest warunkiem niezbędnym zawarcia przez niego Umowy sprzedaży. Powyższej akceptacji Klient dokonuje w drodze odrębnego oświadczenia woli składanego w postaci elektronicznej poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru podczas składania Zamówienia w ramach procesu zakupowego w Sklepie Internetowym.
6. Oprócz niniejszego Regulaminu, treść Umowy sprzedaży łączącej Klienta z Administratorem wyznaczają warunki podane w trakcie procesu zakupowego, treść oświadczeń (w tym zgód) wyrażonych przez Klienta podczas procesu zakupowego oraz – stosownie do przypadku – postanowienia zawarte w innych dokumentach (np. w warunkach określonej promocji), każdorazowo udostępnianych Klientowi przed lub podczas procesu składania Zamówienia.

### II. DEFINICJE

Wyrażenia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

1. **Administrator/Sprzedawca** – Wielkopolskie Centrum Medyczne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul Bolesława Krzywoustego 114, 61-144 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000852668, NIP: 7822550546, REGON: 302139276, będąca podmiotem leczniczym uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów do udzielania świadczeń zdrowotnych.

2. **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca Konsumentem, korzystająca ze Sklepu Internetowego zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności która złożyła lub zamierza złożyć Zamówienie.
3. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Beneficjent** – Klient lub inna osoba uprawniona do korzystania z Usług nabytych za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
5. **Sklep Internetowy** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę dostępny pod adresem [https://\[www.szpitalswojciecha.pl/diagnostyka/pakiety-badan\]](https://[www.szpitalswojciecha.pl/diagnostyka/pakiety-badan]) za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia na Usługi oferowane przez Sprzedawcę.
6. **Usługa** – Usługa medyczna lub Pakiet Usług Medycznych dostępnych dla Klientów znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego.
7. **Usługa medyczna** – badanie lekarskie, medyczne lub diagnostyczne służące zachowaniu, ratowaniu, przywracaniu lub poprawie stanu zdrowia lub inne działanie medyczne, które wynika z procesu leczenia, możliwe do wykonania w placówce medycznej Sprzedawcy, w określonym przedziale czasowym, za określoną w Sklepie Internetowym cenę.
8. **Pakiet Usług Medycznych** – zbiór Usług medycznych stanowiących pewną całość, możliwych do wykonania w placówce medycznej Sprzedawcy, w określonym przedziale czasowym, za określoną w Sklepie Internetowym cenę.
9. **Zamówienie** – złożone przez Klienta zgodnie ze wzorem (Formularzem Zamówienia) zamieszczonym w Sklepie Internetowym oświadczenie woli, stanowiące ofertę zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży Usługi Medycznej lub Pakietu Usług Medycznych.
10. **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Usługi Medycznej lub Pakietu Usług Medycznych do elektronicznego Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży tejże Usługi Medycznej lub Pakietu Usług Medycznych, w tym sposobu płatności.
11. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu Internetowego, który umożliwia złożenie Zamówienia, podgląd jego danych oraz jego modyfikację.
12. **Potwierdzenie zakupu** – wiadomość e-mail wysłana przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia potwierdzająca, że Zamówienie może zostać zrealizowane.
13. **Strona** – Sprzedawca lub Klient;
14. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), zawierana za pośrednictwem Sklepu Internetowego pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, której przedmiotem jest/są Usługi medyczne lub Pakiety Usług Medycznych

### III. WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO:

1. Sklep Internetowy jest narzędziem internetowym ogólnodostępnym, co oznacza, że z dostępnym w nim asortymentem może zapoznać się każda osoba fizyczna, która wejdzie na adres strony internetowej, pod którym narzędzie to działa. Możliwość nabywania Usług oferowanych przez Sklep Internetowy zastrzeżona jest jednakże wyłącznie na rzecz

Klientów, którzy podadzą swoje dane osobowe niezbędne do realizacji Zamówienia, zgodnie z treścią Formularza Zamówienia.

2. Za pośrednictwem Sklepu Internetowego Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługi prowadzące się do:
  - przedstawienia oferty – asortymentu dostępnego w Sklepie Internetowym,
  - możliwości składania Zamówień na Usługi dostępne w Sklepie Internetowym,
  - zawierania Umów sprzedaży na odległość w zakresie wybranych przez Klienta Usług z asortymentu Sklepu Internetowego,
  - informowania Klienta o statusie Zamówienia.
3. Dokonując zakupów w Sklepie Internetowym Klient potwierdza, iż posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz, że jest Konsumentem.
4. Wszelkie zamieszczone w Sklepie Internetowym informacje o Usługach, ich cenach, obowiązujących promocjach, rabatach itp. mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), a jedynie zaproszenie do składania ofert przez Klientów.
5. Umowa sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta z chwilą, gdy Klient w odpowiedzi na złożone przez siebie Zamówienie otrzyma od Sprzedawcy Potwierdzenie Zamówienia, według zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie.
6. Każda ze Stron Umowy sprzedaży zobowiązana jest do spełnienia swojego świadczenia, tj. Klient zobowiązany jest do zapłaty za zakupione za pośrednictwem Sklepu Internetowego Usługi a Sprzedawca do sprzedaży Usług za pośrednictwem Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
7. Klient obowiązany jest w szczególności do korzystania ze Sklepu Internetowego z poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich oraz do wprowadzania danych w Formularzu Zamówienia zgodnych ze stanem faktycznym.
8. Klientowi zabrania się dostarczanie za pośrednictwem Sklepu Internetowego jakichkolwiek treści bezprawnych, w tym naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od podejmowania jakiejkolwiek działań, która mogłyby zakłócić funkcjonowanie Sklepu Internetowego. Klientowi zabrania się w szczególności wykonywania jakichkolwiek czynności, które mogłyby ingerować w zawartość Sklepu Internetowego lub jego elementy techniczne.
10. Klientowi zabrania się wykorzystywania Sklepu Internetowego do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem, w tym do rosyłania spamu, wykorzystywania strony internetowej Sklepu Internetowego do jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.
11. Dostęp do Sklepu Internetowego może zostać Klientowi zablokowany w przypadku, gdy Klient:
  - 1) wykorzystuje Sklep Internetowy i oferowane za jego pośrednictwem Usługi do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem lub na szkodę osób trzecich;
  - 2) utrudnia innym Klientom korzystanie ze Sklepu Internetowego i oferowanych za jego pośrednictwem Usług, w tym przez ingerencję w poszczególne elementy Sklepu Internetowego;
  - 3) podejmuje działania mające na celu odczytanie danych osobowych, innych Klientów Sklepu Internetowego, w tym podejmuje próby nieuprawnionego dostępu do danych osobowych Klientów podanych w Formularzu Zamówienia;

- 4) zamieszcza w Sklepie Internetowym skrypty, programy lub pliki, które mogą zakłócać funkcjonowanie Sklepu Internetowego,
- 5) stosuje rozwiązania (w tym urządzenia lub oprogramowanie) umożliwiające nabycie Usług za pośrednictwem Sklepu Internetowego w sposób nieuprawniony (w szczególności – nie na podstawie zawartej Umowy sprzedaży);
- 6) dopuszcza się naruszania Regulaminu.

#### **IV. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO:**

1. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania dostępnych za jego pośrednictwem Usług Medycznych i Pakietów Usług Medycznych, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji. Do korzystania z funkcjonalności Sklepu Internetowego polegającej na składaniu Zamówień niezbędne jest ponadto aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu.
2. Dla zachowania bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu Internetowego, zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Klient w szczególności posiadało:
  - a) system antywirusowy z najnowszą wersją definicji wirusów i uaktualnień,
  - b) skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
  - c) zainstalowane wszystkie dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
  - d) aktywowaną funkcję akceptacji plików cookies oraz Java Script w przeglądarce internetowej,
  - e) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF.
3. Klient zapewnia warunki techniczne wskazane w pkt 1-2 powyżej we własnym zakresie.
4. Koszty transmisji danych wymaganych do korzystania ze Sklepu Internetowego pokrywa Klient we własnym zakresie, na podstawie umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami usług internetowych.
5. Administrator dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości działania Sklepu Internetowego, ale w zakresie wynikającym z właściwości sieci Internet, z której korzysta Klient, Administrator nie gwarantuje nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do Sklepu Internetowego. W szczególności Administrator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. jakość połączenia internetowego, w chwili zawierania transakcji w Sklepie Internetowym,
  - b. utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu Internetowego lub niemożności korzystania ze Sklepu Internetowego wynikające z nieprawidłowego działania urządzeń Klienta, w tym błędów oprogramowania bądź nieprzestrzegania przez niego wymagań technicznych opisanych powyżej;
  - c. przerwy w świadczeniu dostępu do Sklepu Internetowego zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu).
6. Administrator zastrzega sobie prawo do:
  - a. okresowego wyłączenia dostępu do funkcjonalności Sklepu Internetowego bez konieczności uprzedniego powiadomienia Klientów;
  - b. do zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego bez konieczności uprzedniego powiadomiania o tym fakcie Klientów.

7. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Klienta spowodowane zagrożeniami dla systemu teleinformatycznego Klienta podczas korzystania ze Sklepu Internetowego występującymi w sieci Internet, w szczególności włamaniami do systemu Klienta, czy zainfekowaniem systemu Klienta wirusami.

## **V. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ICH REALIZACJA:**

1. Przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego oraz składanie Zamówień przez Klienta na Usługi znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego nie wymaga założenia przez Klienta konta. Aby złożyć zamówienie na Usługi lub Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego Klient musi jednakże wypełnić Formularz zamówienia znajdujący się na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Klient może składać Zamówienia na Produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń handlu wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz przerw technicznych.
3. Na procedurę składania Zamówienia przez Klienta składają się następujące czynności:
  - a) dokonanie wyboru z asortymentu Sklepu Internetowego Usługi lub Pakietu Usług Medycznych będących przedmiotem Zamówienia, poprzez dodanie ich do Koszyka,
  - b) wypełnienie Formularza zamówienia poprzez podanie: imienia, nazwiska, nr PESEL lub nr paszportu (niezbędny jest do realizacji usługi medycznej zgodnie z art. 25 ust. 1 pkt. 1) lit. e) ustawy o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta) oraz numeru telefonu, adresu zamieszkania, adresu korespondencyjnego, adresu mailowego,
  - c) dokonanie akceptacji niniejszego Regulaminu oraz podjęcie decyzji odnośnie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych poprzez zaznaczenie lub brak zaznaczenia odpowiedniego pola,
  - d) podanie danych do wystawienia faktury w przypadku, gdy dane te są inne niż dane Klienta podane przez niego w Formularzu zamówienia (jeżeli Klient wyraża chęć otrzymania faktury VAT),
  - e) dokonanie wyboru formy płatności,
  - f) zaznaczenie przycisku „Zamawiam i płacę”.
4. Realizacją Zamówienia Klienta zajmuje się Sprzedawca. Sprzedawca realizuje Zamówienia tylko na terenie Polski.
5. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Usługi medycznej lub Pakietu Usług Medycznych, w rozumieniu Kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.
6. Zamówienie niepełne lub co do których istnieją jakiegokolwiek wątpliwości m.in. co do zgodności z prawdą podanych przez Klienta danych lub co do zgodności z treścią obowiązujących przepisów będą weryfikowane ręcznie przez obsługę Sklepu Internetowego. Zamówienie takie może zostać anulowane przez Sprzedawcę, o czym Klient zostanie poinformowany drogą telefoniczną lub mailową w ciągu 3 dni roboczych od daty założenia Zamówienia.
7. Po złożeniu Zamówienia, w terminie 3 dni roboczych od zaksięgowania przez Sprzedawcę dokonanej przez Klienta wpłaty za Zamówienie, Sprzedawca prześle na podany przez Klienta adres e-mail Potwierdzenie zamówienia zawierające ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.

8. Wraz z otrzymaniem przez Klienta Potwierdzenia Zamówienia, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Stronami.
9. Sprzedawca zastrzega odmowę zrealizowania Zamówienia na rzecz Klienta w przypadku:
  - a) podania przez Klienta w Formularzy zamówienia nieprawidłowych lub niezgodnych z prawdą danych,
  - b) braku możliwości kontaktu z Klientem pod podanym w Formularzu zamówienia numerem telefonu lub adresem e-mail,
  - c) nieprawidłowego wypełnienia przez Klienta Formularza Zamówienia,
  - d) powzięcia przez Sprzedawcę uzasadnionych wątpliwości, że w związku ze złożeniem przez Klienta Zamówienia może dojść do naruszenia prawa (hakerstwo, użycie cudzych danych osobowych, podszywanie się pod inną osobę).
10. Klient obowiązany jest do zrealizowania Zamówienia tj. skorzystania z zakupionych Usług Medycznych lub Pakietów Usług Medycznych w terminie 3 miesięcy od dnia otrzymania Potwierdzenia Zamówienia od Sprzedawcy.

## **VI. CENY I PŁATNOŚCI**

1. Ceny poszczególnych Usług i Pakietów Usług Medycznych znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego podawane są w złotych polskich i są cenami brutto tzn. zawierają podatek VAT.
2. Całkowity koszt Zamówienia tj. ceny wszystkich wybranych przez Klienta podczas składania Zamówienia Usług oraz Produktów wskazany jest w Koszyku przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.
3. Klient ma możliwość uiszczenia ceny za Zamówienie w następujący sposób:
  - a) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy (przedpłata). Przy wyborze tej formy płatności Klient powinien dokonać wpłaty na numer rachunku bankowego Sprzedawcy wskazany Klientowi w trakcie składania Zamówienia lub w Potwierdzeniu zamówienia. W tytule przelewu Klient powinien wpisać numer danego Zamówienia,
  - b) przy wykorzystaniu płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą za pośrednictwem upoważnionego serwisu obsługującego płatności, z którym w danym czasie będzie współpracować Sprzedawca. Przy wyborze tej formy płatności Klient dokonuje wpłaty przy wykorzystaniu indywidualnego odesłania (linku) do dedykowanej strony serwisu, które to odesłanie (link) dostępny jest dla Klienta w trakcie składania Zamówienia lub w Potwierdzeniu zamówienia. Warunkiem dokonania płatności przy wykorzystaniu tej formy płatności jest akceptacja przez Klienta zasad płatności upoważnionego serwisu, które będą dostępne dla Kupującego za pośrednictwem strony do płatności, do której Klienta zostanie odesłany przy pomocy odesłania (linku) zawartego w treści przesłanej wiadomości e-mail.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Usług, rodzaju Usług oraz ich zakresie.

## **VII. REZYGNACJA Z ZAMÓWIENIA ORAZ ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy przysługuje Klientowi, w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny.
2. Z odstąpieniem od Umowy nie wiąże się obowiązek poniesienia przez Klienta jakichkolwiek kosztów.
3. Odstąpienia od Umowy Klient dokonuje przez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na piśmie na adres korespondencyjny Sprzedawcy: ul Bolesława Krzywoustego 114, 61-144 Poznań, lub drogą elektroniczną na adres: pakiety@szpitalswwojciecha.pl. Sprzedawca udostępnia wzór odstąpienia od Umowy na stronie [http://szpitalswwojciecha.pl/Formularz\\_odstapienia\\_od\\_umowy.pdf](http://szpitalswwojciecha.pl/Formularz_odstapienia_od_umowy.pdf) w sposób, który umożliwia jego pobranie, utrwalenie, wydrukowanie i odtwarzanie.
4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi w przypadku, gdy za jego wyraźną zgodą rozpoczęto na jego rzecz świadczenie Usług w placówce medycznej Sprzedawcy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Użytkownik jest informowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług objętych Umową sprzedaży.
6. W przypadku skorzystania przez Klienta z prawa do odstąpienia od umowy Sprzedawca gwarantuje zwrot wpłaconej przez Klienta kwoty tytułem ceny za zakupione Usługi w ciągu 14 dni roboczych na rachunek bankowy, z którego zainicjowano wpłatę bez obciążenia Klienta dodatkowym kosztem.

## **VIII.KONTAKT I REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące działania Sklepu Internetowego, obsługi z ramienia Sprzedawcy lub dotyczące innych kwestii w relacji Klient – Sprzedawca mogą być zgłaszane przez Klienta na adres korespondencyjny Sprzedawcy:
  - pisemnie na adres korespondencyjny: ul. Bolesława Krzywoustego 114, 61-144 Poznań,
  - telefonicznie na numer telefonu: +48 61 62 33 440(opłata według taryfy operatora),
  - drogą elektroniczną na adres sekretariat@szpitalswwojciecha.pl
  - za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem: <https://sklep.szpitalswwojciecha.pl/kontakt>
2. W reklamacji Klient powinien wskazać jej przedmiot, w szczególności zwięźle opisać zgłaszaną nieprawidłowość w sposób pozwalający Sprzedawcy na identyfikację zdarzenia będącego podstawą reklamacji, ustalenie wszystkich okoliczności niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji. Klient powinien w reklamacji wskazać dane kontaktowe umożliwiające kontakt zwrotny w sprawie reklamacji (np.: adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego lub adres poczty elektronicznej). Administrator może zwrócić się do Klienta o podanie dodatkowych informacji, niezbędnych do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Administratora niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od otrzymania reklamacji. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w formie papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, ewentualnie w formie elektronicznej, gdy osoba składająca reklamację taką formę kontaktu wybrała składając reklamację.

4. W sytuacji, gdy z uwagi na szczególnie okoliczności dotyczące zgłoszonej reklamacji jej rozpoznanie przez Sprzedawcę w terminie 14 dni będzie niemożliwe, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta wyjaśniając przyczynę opóźnienia oraz wskazując przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.
5. Z zastrzeżeniem pkt. 4 powyżej, brak udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania uważa się za jej uznanie.
6. W sytuacji, gdy reklamacja nie zawiera danych umożliwiających kontakt z Klientem, Administrator jest uprawniony do pozostawienia jej bez odpowiedzi.
7. Wniesienie przez Klienta reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania przez Administratora, nie wpływa na uprawnienie Klienta do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **IX. WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Klient może wypowiedzieć zawartą ze Sprzedawcą poprzez akceptację niniejszego Regulaminu umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres pakiety@szpitalswwojciecha.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: ul. Bolesława Krzywoustego 114, 61-144 Poznań.
2. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie o świadczenie usług drogą elektroniczną, gdy Klient rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Umowa o świadczenie Usług w takim wypadku wygasa po upływie 14 dni od dnia złożenia przez Sprzedawcę Klientowi oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu.

## **X. ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych na tle wykonywania umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Klient, z racji posiadanego statusu Konsumenta, może ponadto skorzystać z pozasądowej możliwości rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w odniesieniu do Usług określonych, jako usługi inne niż zdrowotne, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.



## **XI. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem Danych osobowych podawanych przez Klientów w Sklepie Internetowym jest Wielkopolskie Centrum Medyczne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. B. Krzywoustego 114, 61-144 Poznań, tel. 61 62 33 111, adres email: [sekretariat@szpitalswwojciecha.pl](mailto:sekretariat@szpitalswwojciecha.pl).
2. Administrator powołał inspektora ochrony danych Katarzynę Gos, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu 616233440 lub pod adresem email: [iod@szpitalswwojciecha.pl](mailto:iod@szpitalswwojciecha.pl).
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia Umowy sprzedaży Usług Medycznych lub Pakietów Usług Medycznych.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Klienta w celu:
  - a. zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży Usług Medycznych lub Pakietów Usług Medycznych (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - b. wypełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych (w tym prowadzenia ksiąg rachunkowych, obowiązków podatkowych oraz obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu) (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 9 ust. 2 lit. h RODO);
  - d. realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. marketingu usług oferowanych przez Administratora oraz na potrzeby wewnętrznych celów administracyjnych Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - e. prowadzenia komunikacji w kanałach elektronicznych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - f. marketingu usług oferowanych przez Administratora w kanałach elektronicznych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe Klientów przechowywane są przez Administratora przez okres niezbędny dla realizacji celów ich przetwarzania, tj. w zakresie:
  - 1) wykonania umowy – przez okres obowiązywania umowy lub do czasu wykonania zobowiązań wynikających z tej umowy;
  - 2) opartym wyłącznie na zgodzie – do czasu cofnięcia zgody, o ile nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania albo nie zachodzi inna przesłanka zaprzestania przetwarzania;
  - 3) wypełnienia obowiązków prawnych przez Administratora – przez okres konieczny dla wykonania tych obowiązków, w tym w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz obowiązków podatkowych – przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy;
  - 4) realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora – do momentu zrealizowania tego celu albo do czasu wyrażenia sprzeciwu, o ile nie istnieje nadrzędna prawnie uzasadniona podstawa przetwarzania.
6. Dane osobowe Klienta mogą być udostępniane przez Administratora następującym odbiorcom lub grupom odbiorców:
  - 1) osobom upoważnionym przez Administratora;
  - 2) podmiotom powiązanym z Administratorem;
  - 3) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi w obszarze marketingowym, teleinformatycznym lub technicznym, usługi prawne lub doradcze;

- 4) innym podmiotom współpracującym z Administratorem lub podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych;
  - 5) innym podmiotom upoważnionym do odbioru danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Klientowi, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, przysługuje prawo do:
- 1) uzyskania potwierdzenia, czy jego dane są przetwarzane przez Administratora a także prawo dostępu do swoich danych (art. 15 RODO);
  - 2) sprostowania oraz uzupełnienia swoich danych (art. 16 RODO);
  - 3) usunięcia swoich danych (art. 17 RODO);
  - 4) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO);
  - 5) przenoszenia swoich danych do innego administratora (art. 20 RODO);
  - 6) wniesienia w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym profilowania. W takim przypadku Administrator może przetwarzać dane tegoż Klienta, o ile wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności tej osoby lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 21 ust. 1 RODO);
  - 7) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim (art. 21 ust. 2 RODO).
  - 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podane przez Klienta dane mogą być przedmiotem profilowania, tj. zautomatyzowanego przetwarzania. Profilowanie może stanowić podstawę decyzji podejmowanych przez Administratora. Dotyczy to przypadku profilowania na potrzeby marketingu usług Administratora. Polega ono na tym, że w oparciu o informacje dotyczące Klienta (np. informacje o rodzaju zakupionych Usług) Administrator może tworzyć profile preferencji Klienta i dostosowywać do niego usługi lub przekazywane informacje (np. Klient może być informowany o promocjach dotyczących konkretnych Usług, z których wcześniej korzystał).
9. Szczegółowe postanowienia dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów i/lub Beneficjentów w związku z wykonywaniem na ich rzecz Usług Medycznych zakupionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego znajdują się na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładce Polityka Prywatności

## **XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. <https://sklep.szpitalswwojciecha.pl> (w tym również do pobrania w formacie PDF). O zmianie regulaminu Sprzedawca informuje poprzez komunikat w Sklepie Internetowym oraz poprzez przesłanie na adres e-mail Klienta powiadomienia o zmianie Regulaminu (wraz z załączonym regulaminem w formacie PDF).
2. Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej 14 dni od daty powiadomienia Klienta o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na Zamówienia złożone przed taką zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 7 Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.) postanowienia tej ustawy nie mają zastosowania do usług zdrowotnych świadczonych przez pracowników służby zdrowia pacjentom w celu oceny, utrzymania lub poprawy ich stanu zdrowia, łącznie z przepisywaniem, wydawaniem i udostępnianiem produktów leczniczych oraz wyrobów medycznych, bez względu na to, czy są one oferowane za pośrednictwem placówek opieki zdrowotnej.
5. Wszelkie materiały (treści, teksty, ilustracje, zdjęcia, znaki towarowe itp.) przedstawione w Sklepie Internetowym są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst ujednolicony: Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu [...].